



# Praxistipps aus der Blogosphäre

Nachgefragt bei Alex Krauss, Trainer und Internet-Blogger



## Zur Person Alexander Krauss

Alexander Krauss ist seit 23 Jahren in der Fitnessbranche aktiv. Er ist mehrfach lizenzierter Kurs- und Fitnesstrainer, wurde 1997 Deutscher Vize-Meister in der Kategorie Group Aerobic und ist darüber hinaus begeisterter Leichtathlet. Seinen Blog finden Sie unter <http://blog.sportlaedchen.de>.

*Für ganz alltägliche Fragen rund um die Themen Fitness, Group-Fitness und Personal Training kennt Alexander Krauss nicht nur die Antworten, sondern leistet auch direkt erste Hilfe über das Internet. Im Laufe der Jahre konnte er als Mitarbeiter des „Sportlädchen“ viele seiner Erfahrungen an die Kunden weitergeben und erhielt schließlich die Chance, in den Social Media-Bereich zu wechseln. Seither betreut er den Blog vom Sportlädchen (<http://blog.sportlaedchen.de>) – und hat als Autor, Networker und Mediengestalter zugleich alle Hände voll zu tun. Tina Klostermeier traf Alex Krauss zum Gespräch.*

**F&G:** Herr Krauss, vielen Dank für die Bereitschaft, uns ein Interview zu geben. Seit wann gibt es den Sportlädchen-Blog schon und wie sind Sie auf die Idee gekommen?

**Alex Krauss:** Den Sportlädchen-Blog gibt es seit April 2013, wir sind also gewissermaßen noch relativ „frisch“ in der Blogosphäre. Die ursprüngliche Idee war eigentlich, sich in den sozialen Netzwerken zu engagieren. Schnell wurde uns klar, dass ein eigener Blog das ideale Instrument darstellt, um Inhalte unabhängig zur Verfügung zu stellen und darüber hinaus in den sozialen Netzwerken aktiv zu teilen.

**F&G:** Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Blog und welche Themen finden dort Platz?

**Alex Krauss:** Der Blog soll einen Mehrwert für alle Fitnessfans bieten. Dabei gibt es nicht nur viele Infos für Group-Fitness-Instruktoren und Fitnesstrainer, sondern auch für jeden Fitnessbegeisterten.

**F&G:** An welche Zielgruppen richtet sich der Blog?

**Alex Krauss:** Da der Blog sehr praxisorientiert ist, also viele Übungen, Bilderserien und Praxisvideos beinhaltet, ist grundsätzlich jeder eingeladen, dort einmal vorbeizuschauen, der sich mit dem Thema Fitness auseinandersetzen möchte.



**F&G:** Wie funktioniert der Austausch mit den Blog-Nutzern und welche Anfragen erhalten Sie?

**Alex Krauss:** Der Austausch mit dem Leser erfolgt idealerweise über eine Kommentarfunktion unterhalb eines Blogbeitrages. Dort können Fragen gestellt, oder auch Meinungen geäußert werden. So hatten wir z. B. schon Anfragen von angehenden Groupfitness-Instruktoren, die Schwierigkeiten mit der Musiklehre oder dem Breakdown (= Aufbau) einer Aerobic-Choreografie hatten. Da kann es dann auch schon einmal passieren, dass zur besseren Darstellung in Windeseile eine Video-Antwort gedreht wird. Durch die bewegten Bilder sind viele Zusammenhänge viel besser darzustellen. Das schafft auch eine gewisse Nähe zum Leser. So macht Kommunikation richtig Spaß!

**F&G:** Wie sind Sie mit der Resonanz zufrieden und in welcher Form erhalten Sie Feedback?

**Alex Krauss:** Die Resonanz ist grundsätzlich einmal gut. Wir sind mit den Besucherzahlen nach diesem einen Jahr sehr zufrieden. Dies vor allem auch deshalb, weil alles ohne großartige SEO-Maßnahmen organisch natürlich gewachsen ist. Das ist natürlich sehr motivierend und erweckt den Wunsch in unserem Team, den angefangenen Weg weiter zu gehen. Die Interaktionen erfolgen eigentlich seltener auf dem Blog direkt, als vielmehr in den sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Google+ und Youtube).

**F&G:** Was sollten Nutzer wissen oder beachten, die sich für den Blog interessieren?

**Alex Krauss:** Die Themen im Blog sind thematisch recht breit ausgelegt. Da wir zurzeit zwei bis drei Beiträge wöchentlich veröffentlichen und deren Gesamtanzahl dadurch ständig wächst, ist es eine ständige Herausforderung für uns, die Navigation auf der Seite zu verbessern. Die Dropdown Menüs, die direkt zu den Kategorie-Übersichten führen, sowie die auf der Seite integrierte Suchfunktion eignen sich perfekt dazu, sich auf dem Blog zurechtzufinden.

**F&G:** Was planen Sie für die Zukunft des Sportlädchen-Blogs?

**Alex Krauss:** Der Blog soll weiterhin kontinuierlich mit Inhalten gefüllt werden. Nichts ist schlimmer, als ein verwaister Blog, dessen letzter Eintrag schon Wochen zurückliegt. Unsere Vision ist es, eine Kommunikation mit dem Leser auf Augenhöhe zu betreiben und dadurch eine echte Fitness-Community mit Mehrwert zu schaffen.

**F&G:** Herzlichen Dank für das Gespräch! <<

## Kurzinformationen zum Blog:



### **Was wird gebloggt?**

Alles rund um das Thema Group Fitness, Training, Trends und Events.

### **Was haben Sie davon?**

Teil unserer Community werden, Ideen und Infos erhalten und sich austauschen.

### **Was können Sie tun?**

Natürlich die Artikel regelmäßig lesen und kommentieren, kommentieren, kommentieren ...

Außerdem sind wir auf den wichtigsten sozialen Netzwerken Facebook, Google+, Twitter, YouTube und Flickr.